

MATSVINN

Fakta

fra NorgesGruppen / 2019



FOTO: NorgesGruppen

NorgesGruppen mener dette er økonomisk, miljømessig og etisk sett høyt problematisk og har derfor jobbet i flere år med å motvirke matsvinn i sin egen virksomhet og verdikjede. Siden 2015 har vi kuttet 21 prosent av matsvinnet vårt. Det kartlagte matsvinnet i Norge var på hele 390.000 tonn i 2018.

Å kaste mat er ikke bare etisk og miljømessig problematisk, det innebærer også en stor kostnad for butikkene. Allerede i 2007 kartla NorgesGruppen matsvinn i egen virksomhet slik at vi kunne sette gang rutiner og løsninger for å minimere matsvinn i hele organisasjonen. Videre utfordret vi myndighetene og bransjen til å øke innsatsen mot matsvinn, samt etableringen av Matvett.

I januar 2017 var NorgesGruppen og Matvett initiativtakere for «KuttMatsvinn 2020», en bransjeavtale for serveringsbransjen der målet var å kutte matsvinn med 20 prosent innen 2020. I dag er det over 90 bedrifter som har sluttet seg til avtalen.

I juni 2017 inngikk NorgesGruppen en samarbeidsavtale med Solberg 1-regjeringen og en rekke andre matvareaktører fra primærnæringen til servering og dagligvare, om å halvere sitt matsvinn innen 2030.

NorgesGruppen valgt å sette et høyere mål, og skal halvere sitt matsvinn innen 2025. Per 2018 er vi på god vei til å nå det målet etter å ha innført en rekke tiltak.

Nedprising og datovarsling

Det mest effektive tiltaket for å redusere matsvinn har så langt vært å prise ned varer som nærmer seg utgått på dato i butikkene. Fram til nylig har

dette vært en manuell jobb i butikk, der ansatte har måttet følge med på hver enkelt vare. Det er tidkrevende og vanskelig å få presist. Derfor har NorgesGruppen utviklet et datovarslingssystem som beregner beholdning i butikk. Planen videre er å integrere holdbarhetsdato i strekkoden som gjør det enda lettere for butikker å forhindre matsvinn.

Høsten 2017 startet MENY Bjølsen å legge ut poser med overskuddsmat i appen *Too Good To Go*. Nå tilbyr 85 MENY-butikker denne tjenesten, og til sammen har de sørget for at 100.000 poser med overskuddsmat er hentet av kundene.

Smarte lagre og bestillingsrutiner

For å forhindre matsvinn er det viktig at varer får lengst mulig tid hos forbruker og minst mulig tid på våre lager. I 2017 åpnet ASKOs nye sentrallager i Vestby med roboter, kraner, baner, totalt 9.000 motorer og utstyr tilsvarende 400 lastebiler med reoler. Det bidrar til en mer effektiv håndtering av ferske varer som gir raskere rullering i verdikjeden og bedre holdbarhet til kunden. Det nye lageret har så langt forbedret holdbarheten til ferske kjølevarer med opp til en hel dag.

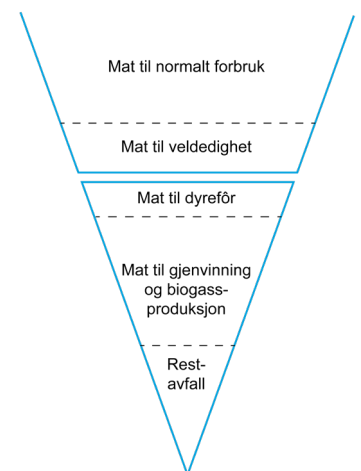
Vårt automatiske varebestillingssystem, NG Flyt, bidrar med å skape en optimal vareflyt. Systemet bidrar til mindre overproduksjon, riktige volum til butikk og mindre i retur. Dette har derfor vært et viktig grep for å redusere matsvinn.

AVFALLSHIERARKIET

Målsetning

NorgesGruppen skal arbeide for at mat utnyttes høyest mulig i «matavfallshierarkiet» gjennom:

- at mengdene mat som ender opp som avfall reduseres og
- en god miljømessig håndtering av det matavfallet som oppstår



NorgesGruppen har kuttet matsvinn med 21 prosent siden 2015



NorgesGruppen

Tilleggsmerking av holdbarhetsdato

Hele 58 prosent av det kartlagte matsvinnet i Norge kommer fra husholdninger. Vi ser det som en viktig oppgave å tilrettelegge for at våre kunder kan kaste mindre mat.

Et tiltak har vært å innføre tilleggsmerking av holdbarhetsdato på produkter. Selv om en vare er utgått på «best før»-datoen betyr det ikke at man ikke kan spise den. I 2017 testet vi ut tilleggsmerkingen «ofte god etter» på Eldorados Kvarg. I 2018 samlet store deler av bransjen seg rundt denne frivillige tilleggsmerkingen.

I tillegg har bransjen designet et «Se, lukt, smak»-merke for å oppfordre flere til å bruke sansene sine før de kaster mat som er gått ut på «best før»-dato.

UNIL, som leverer NorgesGruppens egne merkevarer som Jacobs Utvalgte, Eldorado og FirstPrice er den første i bransjen som systematisk innfører dette merket.

Produktutvikling

Mange av dagens produkter er tilpasset større husholdninger som fører til at mindre husholdninger kaster mer mat enn nødvendig.

Ved å utvikle produkter som passer flere av våre kundesegmenter ønsker NorgesGruppen å hjelpe kundene våre med å redusere sitt matsvinn. Eksempler er mindre og mer fleksible middagsløsninger, og Bakehusets «Våre minste brød» som er en tredjedel mindre enn vanlige brød.

Kjedene har også gjort om på sine kampanjer. KIWI har kjørt «1 for 1»-kampanjer, og MENY og Spar har valgt å slutte med «2 for 3»-kampanjer på korttidsholdbare varer.

Økt bevissthet blant kunder

I 2017 inviterte Østfoldforskning og NorgesGruppen fire familier til å bli med i et «Matsvinnekspériment». Hver av familiene kartla matsvinn i egen husholdning og sammen med kjøpmenn fra MENY, KIWI, Joker og Spar fant de tiltak for kutte matsvinn. Eksperimentet viste at med enkle grep kunne familiene redusere sitt matsvinn med opp til 70 prosent.

Donasjon av mat

Veldig mange av NorgesGruppen butikker donerer mat til veldedige formål. Omfanget av dette er blitt mindre etter at nedprising ble innført som løsning, da nedprisingen startet i de produktgrupper som var mest etterspurt til å benytte til veldedige formål. Det er allikevel flere butikker som fortsatt har avtale om donasjon til for eksempel Kirkens Bymisjon.

NorgesGruppen var en av initiativtakerne til etableringen av Matsentralen i Oslo 2010, og støtter Norges 7 matsentraler både med mat og finansiering. NorgesGruppen donerte 276 tonn overskuddsmat til Matsentralen i 2018.

Dyrefôr og biodrivstoff

NorgesGruppens mål er at maten vi selger skal presses oppover i avfallshierarkiet. Det betyr at mest mulig mat skal gå til mennesker. Brød, frukt og grønt er de varene det er mest svinn av. Når vi ikke klarer å fordele denne overskuddsmaten til veldedige forhold ønsker vi at det går til dyrefôr og produksjon av biodrivstoff. NorgesGruppen har gjennom sine renovatøravtaler sikret at matavfallet fra majoriteten av butikkene utnyttes til biogassproduksjon. Videre sorterer de fleste av våre butikker ut brød og bakevarer og sender dette i retur med bakebilen slik at det kan utnyttes som dyrefôr.



«Matsvinn omfatter alle nyttbare deler av mat produsert for mennesker, men som enten kastes eller tas ut av matkjeden til andre formål enn menneskeføde, fra tidspunktet når dyr og planter er slaktet eller høstet.»

Kilde Matvett

