

NorgesGruppen
HALVÅRSREGNSKAP
2022

 **NorgesGruppen**



Halvårsregnskap for 2022 for NorgesGruppen – konsern

		1. halvår 2022 ekskl. IFRS 16	1. halvår 2021 ekskl. IFRS 16	2021 ekskl. IFRS 16
RESULTAT				
Driftsinntekter	NOK mill.	49 424	50 420	103 059
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	2 633	3 459	6 810
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	1 668	2 466	4 963
Resultat før skatt	NOK mill.	1 642	2 444	4 939
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 280	1 907	3 922
AKSJER				
Fortjeneste pr aksje ²⁾	NOK	32,5	48,0	98,9
KAPITAL				
Totalkapital	NOK mill.	46 851	45 976	45 802
Egenkapital	NOK mill.	27 339	25 274	27 252
Egenkapitalandel	%	58,4	55,0	59,5
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	1 257	1 172	-308
LØNNSOMHET				
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	5,3	6,9	6,6
Driftsmargin ⁴⁾	%	3,4	4,9	4,8
Resultatmargin ⁵⁾	%	2,6	3,8	3,8
Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾	%	15,1	20,8	18,6

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritetsinteressene / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat etter skatt / Driftsinntekter

6) EBIT / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)

Viktige hendelser

INVESTERINGER I PRISKUTT OG ØKTE KOSTNADER PÅVIRKER RESULTATENE

Resultatene første halvår er preget av store investeringer i priskutt i et marked med sterk konkurranse, samt at konsernet treffes av kostnadsøkninger på viktige innsatsfaktorer som energi, drivstoff, varer og emballasje. Mange kjøpmenn, og spesielt supermarkedene med store ferskvareavdelinger, treffes av økte strømpriser. I tillegg var sykefraværet høyt som følge av pandemien. Driftsresultatet er på 1,7 mrd. kroner, ned fra 2,5 mrd. kroner. Det gir en driftsmargin på 3,4 prosent sammenlignet med 4,9 prosent året før.

HANDLEVANER TILBAKE TIL NORMALEN

Det tradisjonelle dagligvaremarkedet går tilbake etter å ha vært gjennom en lengre periode med høy omsetning gjennom pandemien. «Lånt» omsetning i dagligvare fra perioder med smittevernstiltak har beveget seg tilbake til andre salgskanaler som grensehandel og servering. Trenden, der andre aktører i matmarkedet styrker sin posisjon på bekostning av dagligvare, er tilbake.

BEHOLDER NOE AV DEN «LÅNTE» OMSETNINGEN

Til tross for nedgang i tradisjonell dagligvare etter en periode med høy omsetning gjennom pandemien, faller NorgesGruppens driftsinntekter kun to prosent første halvår. Driftsinntektene til NorgesGruppen ble 49,4 mrd. kroner sammenlignet med 50,4 mrd. kroner i fjor. Prisøkninger demper noe av nedgangen i omsetningen. Inntektene fra serveringsmarkedet gikk opp, samtidig som at kundene fortsetter å velge våre butikker. NorgesGruppen er fornøyd med omsetningsutviklingen. Det betyr at konsernet beholder noe av den «lånte» omsetningen blant annet ved å investere i lave priser og attraktive tilbud.

KREVENDE VAREFORSYNING OG KOSTNADER UNDER PRESS

Første halvår 2022 har vært preget av en ubalanse i markedene som følge av krigen i Ukraina og i kjølvannet av pandemien. Dette skaper utfordringer for vareflyten i verdikjeden for varehandel, både med hensyn på varetilgang og inflasjon. NorgesGruppen opplever situasjonen som

håndterbar, men har måttet sette inn ulike tiltak som alternative transportruter samt utskiftning av visse ingredienser basert på tilgjengelighet. I tillegg har dette medført økte råvarekostnader og en reell kostnadsvekst for leverandører.

PRISØKNING, MEN LAVERE ENN NABOLANDENE

Etter prisnedgang i 2021 økte konsumprisindeksen (KPI) for mat og drikke første halvår 2022. Prisøkningen er på 5,0 prosent fra juni 2021 til juni 2022. Total KPI økte til sammenligning med 6,3 prosent samme periode. Til sammenligning økte prisene med hele 11,2 prosent i Sverige.

INVESTERER I PRISKUTT TIL KUNDENE

NorgesGruppens kjeder har gjennomført priskutt og kampanjeaktiviteter gjennom hele første halvår. Blant annet lanserte KIWI «Skolekravet», et initiativ for å få myndighetene i Norge til å innføre gratis bind og tamponger på offentlige skoler og læresteder. KIWI-kunder får hver andre pakke med bind, tamponger eller truseinnlegg gratis. Medarbeidere har også tilgang til gratis mensprodukter i arbeidstiden.

SOLIDE KJEDEPOSISJONER

Undersøkelse om handlevaner og dagligvarekjeder der forbruker uttaler seg om pris, viktighet og kjedenes dyktighet (Norstat/IPSOS) viser at kjedene fortsetter å vinne kunder. Til hverdagshandling er lavpris ønskebutikken, og KIWI har høyest preferanse. Forbrukerne formidler at både MENY og KIWI er foretrukne helgebutikker. MENY er best i bransjen på vareutvalg, kvalitet på ferskvarer, inspirasjon og betjening. Joker har fortsatt god utvikling på rask og enkel handel, og SPAR beholder sin posisjon på gode tilbud til kundene.

BEMANNING OG MEDARBEIDERE ETTER PANDEMIEN

Omsetningsveksten i dagligvare gjennom pandemien førte til rekruttering av mange nye medarbeidere. Da samfunnet ble gjenåpnet vinteren 2022, økte sykefraværet betydelig som følge av at mange ble syke samtidig. Dette førte til ekstraordinære høye kostnader, samtidig som at omsetningen falt tilbake. Antall ansatte i NorgesGruppens egeneide virksomhet er til tross for dette relativt stabilt. Konsernet

ønsker å tilstrebe forutsigbarhet for medarbeidere og at grunnbemanningen gradvis tilpasses markedsutviklingen.

REDUSERTE KLIMAGASSUTSLIPP

NorgesGruppens klimagassutslipp er redusert med ca. 10 prosent fra 2019 til 2022. Viktige bidrag i dette arbeidet er matsvinnreduksjon, elektrisk distribusjon, ENØK-tiltak og mer fornybar energi. Tiltakene gjennomført de siste årene gir lavere energiforbruk og redusert negativ påvirkning av høye strømpriser. Konsernet legger til rette for at enda flere kjøpmenn kan gjøre investeringer innen ENØK-tiltak som kjøll og frys, solceller og LED-belysning. Så langt har ca. halvparten av NorgesGruppens butikker gjennomført oppgraderinger innen energieffektivisering eller installert solceller. Strømforbruket reduseres da med mellom 30-50 prosent.

HØSTER GEVINSTER AV FORNYBARE INVESTERINGER

Store investeringer i fornybar energi over tid har gitt NorgesGruppen et konkurransefortrinn innen fornybart. Aldri før har investeringene innen vindkraft og solceller vært mer lønnsomt. Målet er å produsere like mye fornybar energi som vi bruker av energi. Forutsigbare rammebetingelser for utbygging av landbasert vindkraft i Norge er nødvendig.

NYTT AUTOMATISERT OG MILJØSERTIFISERT LAGER GIR ØKT KAPASITET PÅ ØSTLANDET

Det nye lageret ASKO Oslofjord startet sin drift. Bygget bidrar til bedre kapasitet og mer effektiv drift på Østlandsområdet. Bygget har mottatt høyest mulig miljømerking BREEAM-NOR Outstanding fra Grønn byggallianse, og er et automatisert lager på 27 700 kvadratmeter. Bygget er blant de mest avanserte tekniske installasjonene i landet.

NYE KUNDETILBUD I MATMARKEDET

NorgesGruppen lanserte den nye storhandelskjeden Gigaboks som tilbyr store forpakninger og nyttige faghandelsprodukter. Første butikk i den nye Gigaboks-kjeden er i storhandelsdelen av Metro Senter på Lørenskog. Det jobbes med flere lokasjoner, og neste butikk åpnes på Åsane i Bergen. Ambisjonen å ha rundt 10 butikker innen

2025. NorgesGruppen har også kjøpt 51 prosent av Dollarstore, en kjedesatsning med et unikt nasjonalt kjedekonsept i markedet for lavpris non-food. Så langt er 10 butikker etablert. NorgesGruppen satser på helse og velvære og har kjøpt en andel på fem prosent i Hjemmelegene. Ønsket er å vurdere konseptet "Hjemmelege i butikk", sammen med et selskap med helse som kjernekompetanse.

FORLENGER SESONGEN FOR NORSKE JORDBÆR

Jordbærsesongen har allerede fra 2022 blitt dobbelt så lang etter nye initiativ og samarbeid mellom produsenter og handel. Det gir et tilbud av norske jordbær til forbrukerne rekordlengde, og en volumvekst for salg av norske jordbær på 20 prosent per første halvår.

INNOVASJON INNEN PRODUKTUTVIKLING

NorgesGruppen har lansert ferske og butikkproduserte «poke bowls» med valgfrie proteiner som tofu, kylling eller råmarinert laks. Videre har NorgesGruppen utviklet produktserien Mingles, der målet er å gi forbrukeren street-food opplevelsen hjemme. Mingles er et konsept hvor smak og matglede kommer først, med en rekke ulike småretter ment for å deles.

FLERE DIGITALE KUNDETJENESTER

Med digital reklamasjon kan Trumf-medlemmer hos MENY enkelt gjennomføre en varereklamasjon på meny.no og gjennom MENY-appen, der de med noen få klikk får pengene tilbake raskt i form av Trumf-bonus. Videre har Joker og Nærbutikken utviklet delvis selvbetjente butikker for å tilby kundene en døgnåpen landhandel og Norges første høyteknologiske dagligvarebutikk. Bakehuset har utviklet en digital bestillingsplattform for konditorkaker slik at kunder kan bestille varene i dagligvare istedenfor i bakeriutsalg.

NY STYRELEDER

Under generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA den 4. mai 2022 ble Johan Johannson valgt som ny styreleder for NorgesGruppen ASA. Avtroppende styreleder Knut Hartvig Johannson gikk over i rollen som fast observatør i styret etter over 20 år som styreleder.

FORLENGER FORSKNINGSAVTALEN MED NHH

NorgesGruppen og Norges Handelshøyskole (NHH) har signert en ny femårsavtale. Forskningen fra NHH skaper et bedre grunnlag for å forstå bransjen og hvordan NorgesGruppen kan utvikle den videre.

Finansiell utvikling

Utviklingen i de finansielle nøkkeltallene er påvirket av endringer i handlevaner etter pandemien, økte energikostnader, samt store investeringer i priskutt og økt kapasitet innen logistikk og produksjon.

Gjenåpning av samfunnet etter pandemien har gitt en ventet nedgang i salgsinntektene totalt sett. Dette preger både detalj- og merkevaresegmentene første halvår. Samtidig har konseptene innen servicehandel en sterk vekst. Serveringsmarkedet er også inne i en positiv trend, og engros har hatt økte inntekter til sine kunder i dette markedet sammenlignet med året før.

Driftsinntektene ble på 49,4 mrd. kroner sammenlignet med 50,4 mrd. kroner i fjor. Driftsresultatet er på 1,7 mrd. kroner, ned fra 2,5 mrd. kroner. Det gir en driftsmargin på 3,4 prosent sammenlignet med 4,9 prosent året før.

Sykefraværet har ligget på et relativt høyt nivå i starten av året som følge av pandemien. Dette har gradvis forbedret seg gjennom halvåret. NorgesGruppen har igangsatt tiltak som effektiviserer verdikjeden, både gjennom mer salgsklare butikker til en lavere kostnad og ytterligere automatisering og forenkling av arbeidsprosesser både i drift og i støttefunksjoner.

NorgesGruppen har gjennomført flere strømbesparende tiltak over tid og vurderer ytterligere grep for å redusere kostnader for kjøpmenn og egne butikker. Butikkene jobber med å redusere energiforbruket blant annet ved å ha dører og lokk på kjølere og frysere, nattgardiner etter stenging, mer bruk av LED-belysning, sentralstyring av lys og gjenvinning av overskuddsvarme fra kjøle- og frysediskene til oppvarming av lokaler og forvarming av vann.

Første halvår har NorgesGruppen hatt mindre gevinster innen eiendom enn samme periode i fjor på grunn av færre salg.

I tilknyttede selskaper har Eurocash i Sverige, Dagrofa i Danmark og Taxfree-virksomheten hatt en positiv utvikling etter gjenåpning av samfunnet.

NorgesGruppen har første halvår investert i miljøtiltak i butikkene, digitale kundeløsninger, samt i nye konsepter. NorgesGruppen har over tid gjort betydelige investeringer i fornybare energikilder som vindkraft og solceller og disse har god lønnsomhet. I tillegg har NorgesGruppen investert i mer kapasitet i varelageret til UNIL på Våler, samt at et nytt bakeri i Trondheim er under oppføring.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var 1,6 mrd. kroner, sammenlignet med 1,3 mrd. kroner året før. Kontantstrøm for operasjonelle aktiviteter var 1,4 mrd. kroner mot 2,9 mrd. kroner første halvår i fjor.

Til tross for en noe svakere finansiell utvikling sammenlignet med samme periode i fjor, har selskapet relativt moderate effekter grunnet en diversifisert portefølje av konsepter i matmarkedet.

Markedsutvikling

Matmarkedet er preget av sterk konkurranse mellom ulike typer aktører som tilbyr mat, drikke og non-food. Konkurransen har forsterket seg etter gjenåpning av samfunnet, da blant annet grensehandelen er tilbake. Trenden, der andre aktører i matmarkedet styrket sin posisjon på bekostning av dagligvare, er tilbake.

Normaliseringen av samfunnet gir negativ vekst første halvår 2022 sammenlignet med samme periode i fjor. Det gjelder både fysiske butikker og netthandel i tradisjonell dagligvare. Andre kanaler i matmarkedet, som serveringsbransjen, grensehandel og reiseliv, tar tilbake omsetning. I forhold til 2019 er det fortsatt god omsetningen i dagligvare.

Pandemieeffekten på handlekurven med færre, men større handlekurver har forsvunnet gradvis gjennom første halvår. Dette gir en vekst i antall handler. Fylkene som økte mest på grunn av stengt grense under pandemien gikk mest tilbake i takt med gjenåpningen.

I 2021 så vi pandemiens fulle effekt etter ett år med nedlukninger, men nordmenn har funnet tilbake til sin normale handrefrekvens hvor man i gjennomsnitt besøker en dagligvarebutikk 3,2 ganger i uken.

Kundene har i gjennomsnitt 4,4 kjeder innen handleavstand, og konkurransen er sterk.

Antall ulike kjeder kundene benytter i løpet av en måned er relativt stabil. Kundene benytter i snitt 3,7 kjeder hver måned.

Matmarkedet var på 320,6 mrd. kroner i 2012 (Virke). Gjenåpningen av samfunnet gav nedgang for dagligvare og spesialforretninger for mat/drikke. Markedsandelen til NorgesGruppen ligger an til å være ca. 30 prosent i matmarkedet.

Mens noen andre aktører i markedet har hatt netto tilvekst av butikker, fokuserer NorgesGruppen på utvidelser og flytting av butikker for å optimalisere butikkmassen. I første halvår har KIWI åpnet 9 nye butikker og SPAR 2 nye butikker.

Endrede handlevaner har bidratt til en nedgang for kioskvare, ferskt kjøtt og dypfrost mat. Nedgangen innen kioskvare er i stor grad drevet av tilbakegang innen tobakk og tobakksvarer. Ferske bakerivarer har vekst sammenlignet med året før.

Bærekraft

Innen fornybar energi ser NorgesGruppen kontinuerlig etter nye prosjekter innen vindkraft, solkraft og vannkraft. Første halvår har NorgesGruppen hatt god lønnsomhet på investeringer i vindkraft, en viktig energikilde for at NorgesGruppen skal nå sitt mål om å bli klimanøytral.

NorgesGruppen investerer også i ny teknologi som gjør det enklere for butikkene å ha rett mengde vare til riktig tid, deriblant å oppgi holdbarhetsdatoen i strekkode/2D-kode. Det vil bidra til mindre svinn i hele verdikjeden for mat. NorgesGruppen ble utnevnt til vinner i kategorien Forbruksvarer for konsernselskaper i Sustainable Brand Index i 2022.

NorgesGruppen ser gode muligheter i å utnytte avfall, og ønsker blant annet å bruke emballert matavfall til produksjon av biogass som igjen sikrer tilgang til fornybart drivstoff. Ønsket er også å utnytte biorester til biogjødsel for å erstatte kunstgjødsel. NorgesGruppen har første halvår investert i

selskapet Invertapro, som produserer 70 tonn larver i uken ved hjelp av matavfall.

Flere grep for å redusere eget matsvinn er igangsatt. Ny teknologi gir både butikkene og næringsmiddelindustrien bedre informasjon og oversikt, både i form av IOT-vekter, automatiske stekeplaner for brød, holdbarhetsdato i strekkoden/2D - kode og bedre bestillingsverktøy for frukt og grønt.

Innen kosthold og folkehelse har NorgesGruppen en positiv utvikling innen reduksjon av mettet fett i samarbeid med leverandørene, samt en volumvekst innen grønnsaker og bær. NorgesGruppen ser videre et stort potensial i å få kundene til å velge mer fisk og sjømat, en problemstilling selskapet har jobbet med over tid.

Åpenhetsloven, med krav til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, er vedtatt og trådte i kraft 1. juli 2022. Det gjennomføres aktsomhetsvurderinger for egne merkevarer, sentralt innkjøp og tjenestekjøp, og vi forventer det samme av våre merkevareleverandører. NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd.

Videre har NorgesGruppen flere lærlinger, og stadig flere av disse går over til ordinært arbeid blant annet som følge av kompetanseutvikling. 34 prosent av lærlingene gikk over i ordinært arbeid første halvår, en sterk fremgang fra året før.

Lov om offentliggjøring av bærekraftsinformasjon er vedtatt, og forventes å tre i kraft i løpet av 2022. NorgesGruppen er i rute med å tilpasse rapporteringen i henhold til vedtatte lovkrav.

Fremtidsutsikter

Den pågående krigen i Ukraina gir et globalt fraktmarked i ubalanse. NorgesGruppen anser at hovedutfordringen for Norge hovedsakelig er prisøkninger og ikke tilgang til mat. Urolige råvare-, frakt- og energimarkeder er det som fører til prisøkninger. Hoveddrivere til prisøkningene er energi, emballasje, diesel, frakt, utvalgte råvarer og kunstgjødsel.

NorgesGruppen har per første halvår ikke noen direkte forsyningskrise og har stort sett klart å få tilgang til de varene selskapet trenger til rett tid. Mange av varene til NorgesGruppen produseres i Norge, men selskapet importerer også varer utenfra.

God leverandørdialog, lengre levetid på emballasje, avtaler som går over tid, samt alternative leverandører, er grep som NorgesGruppen vurderer løpende. Videre har NorgesGruppen funnet alternative transportruter ved behov, samt utskiftning av visse ingredienser basert på tilgjengelighet. Kostnadsøkninger på innsatsfaktorene fra leverandørene vil påvirke matvareprisene i tiden fremover.

NorgesGruppen forventer at økte priser og oppmerksomhet rundt kostnadsøkninger for husholdningene vil påvirke handlemønsteret fremover.

NorgesGruppen jobber kontinuerlig for å holde matprisene så lave som mulig gjennom forhandlinger og ved å konkurrere på pris i markedet gjennom hele året. For å sikre dette er også arbeidet med kostnadseffektiviseringer i verdikjeden sentralt.

Strategien mot 2025 tar høyde for et marked i endring, der kampen om kundene øker i et digitalisert samfunn. Videre møter NorgesGruppens kjeder kunder som endrer sine handlevaner raskt.

NorgesGruppen oppfattes av leverandørene som den mest attraktive samarbeidspartneren, en posisjon selskapet har hatt i mer enn 10 år på rad (Remark 2022). Vi kan tilby våre samarbeidspartnere blant annet et marked over hele landet og satsing på nyheter til kundene.

Risiko

Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Områdene der NorgesGruppen er mer eksponert enn tidligere er beskrevet nærmere på side 138 og 149–151 i års- og bærekraftsrapporten.

KLIMARISIKO

NorgesGruppen har gjennomført analyse av klimarisiko og -muligheter basert på rammeverket fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Analysen avdekket størst risiko knyttet til råvaretilgangen, og NorgesGruppen er i gang med å forsterke overvåkingen på dette området. For NorgesGruppen innebærer dette risiko knyttet til råvarer, spesielt fra de jordbruksområdene som er mest sårbare for temperaturendringer, tørke eller store nedbørsmengder. Klimaendringene påvirket i hovedsak priser og ikke tilgang på varer første halvår. Prisene har steget som følge av knapphet og ustabile markeder.

I løpet av høsten 2022 planlegger NorgesGruppen scenariobaserte analyser av de viktigste klimarisikoene. Klimaendringene innebærer i tillegg en økt risiko for brudd i verdikjeden som følge av naturskader på bygninger og infrastruktur. Gjennom arbeidet med reduserte klimautslipp, ser vi gode muligheter for å utvikle nye, mer klimavennlige og bærekraftige produkter.

POLITISK URO

Politisk ustabilitet kan ha påvirkning på råvaretilgang og vareforsyning i verdikjeden i større eller mindre grad. Vi vurderer løpende hvordan konflikter mellom land eventuelt kan påvirke vår verdikjede.

NorgesGruppen følger tett de pågående politiske prosessene og debatten om regulering av dagligvarebransjen, og bidrar åpent og aktivt med fakta og nødvendige analyser.

FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingsvevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell

handlefrihet. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i note 13 i årsregnskapet.

INFORMASJONSSIKKERHET

NorgesGruppens virksomhet støttes av en integrert IKT-plattform, som håndterer et betydelig omfang av transaksjoner, avtaler med leverandører og kunder, samt opplysninger om ansatte og medlemmer i kundeprogrammer. I IKT-plattformen håndteres avtaleelementer som bonuser, rabatter og markedsstøtte, samtidig som hensynene til effektiv og trygg logistikk, håndtering av mattrygghet og sikker behandling av personopplysninger ivaretas. IKT skal bidra til økt konkurransekraft gjennom stabil drift og god sikkerhet, ved å effektivisere transaksjonsbehandling og forretningsprosesser, utnytte stordriftsfordeler og finne nye forretningsmuligheter. Teknisk infrastruktur og applikasjoner forvaltes av en sentral IT-organisasjon med bruk av ulike underleverandører. Det er etablert en forvaltningsstruktur for å sikre god drift, arbeidsdeling og internkontroll. Tiltak innen informasjonssikkerhet må tilpasses endringer i risiko- og trusselbildet, med særlig årvåkenhet for cyberrisiko.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b. Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på <https://www.norgesgruppen.no/om-oss/om-oss-hjem/eierstyring-og-selskapsledelse/>

Om virksomheten

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. NorgesGruppens forretningsmodell består av produksjon, distribusjon og utsalg. I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til hele landet. NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr MENY, SPAR og Joker netthandel. Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepter til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter ved utgangen av første halvår over 30.000 medarbeidere i egeneid virksomhet og over 46.000 totalt når medarbeidere i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

Sammendratt resultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2021 Ekskl. IFRS 16	2021 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	2021 Inkl. IFRS 16
Driftsinntekter	49 424	50 420	103 059	49 338	50 333	102 885
Driftskostnader	(46 792)	(46 960)	(96 249)	(45 456)	(45 685)	(93 691)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2 633	3 459	6 810	3 881	4 648	9 194
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	142	172	465	142	172	465
Av- og nedskrivninger	(1 108)	(1 166)	(2 312)	(1 982)	(2 017)	(3 993)
Driftsresultat	1 668	2 466	4 963	2 042	2 803	5 666
Netto finans	(26)	(21)	(24)	(567)	(548)	(1 072)
Resultat før skatt	1 642	2 444	4 938	1 475	2 255	4 594
Skattekostnad	(361)	(538)	(1 017)	(324)	(496)	(941)
Resultat etter skatt	1 280	1 907	3 921	1 150	1 759	3 653
Minoritetenes andel av resultatet	15	36	63	15	36	63
Majoritetenes andel av resultatet	1 266	1 871	3 858	1 135	1 723	3 590
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾	32,5	48,0	98,9	29,1	44,2	92,0

1) Resultat til majoritetsinteressene / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2021 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	2021 Inkl. IFRS 16
Resultat etter skatt	1 280	1 907	1 150	1 759	3 653
Utvidet resultat					
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>					
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	-	-	(42)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	-	1	-	1	(45)
Andre utvidede resultatposter	(4)	(37)	(4)	(37)	(2)
Skatt	-	-	-	-	9
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>					
Kontantstrømssikring	77	38	77	38	78
Omregningsdifferanser valuta	8	(15)	8	(15)	(26)
Skatt	(17)	(8)	(17)	(8)	(17)
Periodens utvidede resultat	64	(21)	64	(21)	(44)
Totalresultat	1 344	1 886	1 214	1 738	3 608
Minoritetenes andel av totalresultatet	15	49	15	49	70
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 329	1 838	1 199	1 690	3 539

Sammendratt balanse – konsern

(MNOK)	30.06.2022 Ekskl. IFRS 16	31.12.2021 Ekskl. IFRS 16	30.06.2022 Inkl. IFRS 16	31.12.2021 Inkl. IFRS 16
Varige driftsmidler og investeringseiendom	19 539	19 936	19 539	19 936
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 990	5 143	5 990	5 143
Finansielle anleggsmidler	5 409	5 177	6 461	6 228
Rett til bruk eiendel	-	-	18 282	17 533
Sum anleggsmidler	30 938	30 255	50 272	48 839
Varer	7 660	6 956	7 660	6 956
Fordringer	6 399	4 522	6 548	4 671
Bankinnskudd, kontanter	1 854	4 069	1 854	4 069
Sum omløpsmidler	15 913	15 546	16 062	15 696
Sum eiendeler	46 851	45 802	66 334	64 535
Innskutt egenkapital	1 824	1 824	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	25 198	25 064	24 179	24 175
Minoritetsinteresser	316	364	316	364
Sum egenkapital	27 339	27 252	26 319	26 363
Langsiktig gjeld	5 185	5 233	4 898	4 983
Langsiktige leieforpliktelser	-	-	18 784	17 867
Kortsiktig gjeld	14 327	13 316	16 333	15 322
Sum gjeld	19 512	18 549	40 015	38 172
Sum gjeld og egenkapital	46 851	45 802	66 334	64 535

Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets- interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2020	1 824	21 584	23 408	327	23 735
Periodens resultat	-	3 590	3 590	63	3 653
Periodens utvidede resultat	-	(51)	(51)	6	(44)
Endring egne aksjer	-	(9)	(9)	-	(9)
Transaksjoner med minoriteter	-	(2)	(2)	13	11
Utbytte	-	(936)	(936)	(46)	(982)
Egenkapital 31.12.2021	1 824	24 175	25 999	364	26 363
Periodens resultat*	-	1 135	1 135	15	1 150
Periodens utvidede resultat	-	64	64	-	64
Endring egne aksjer	-	(10)	(10)	-	(10)
Transaksjoner med minoriteter	-	(210)	(210)	(20)	(230)
Utbytte	-	(975)	(975)	(43)	(1 018)
Egenkapital 30.06.2022	1 824	24 180	26 004	316	26 319

Sammendratt kontantstrøm – konsern

(MNOK)	1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2021 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	2021 Inkl. IFRS 16
Resultat før skattekostnad	1 642	2 444	1 475	2 255	4 594
Betalte skatter	(828)	(942)	(828)	(942)	(1 087)
Av- og nedskrivninger	1 108	1 166	1 982	2 017	3 993
Andre ikke-kontantposter	(60)	(134)	(63)	(137)	(1 457)
Endringer i arbeidskapital	(451)	398	(489)	925	977
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 410	2 933	2 077	4 118	7 020
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	38	114	38	114	254
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(1 525)	(1 327)	(1 525)	(1 327)	(2 953)
Andre investeringsaktiviteter	(126)	(76)	(126)	(76)	(426)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(1 614)	(1 289)	(1 614)	(1 289)	(3 125)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	983	1 660	983	1 660	2 782
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(1 622)	(2 077)	(1 622)	(2 077)	(3 115)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(10)	(2)	(10)	(2)	(9)
Utbetaling av utbytte	(1 018)	(979)	(1 018)	(979)	(982)
Andre finansieringsaktiviteter	(345)	29	(1 012)	(1 156)	(1 028)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(2 011)	(1 370)	(2 678)	(2 555)	(2 351)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	(2 215)	274	(2 215)	274	1 544
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	4 069	2 524	4 069	2 524	2 524
Bank og kontanter ved periodens slutt	1 854	2 798	1 854	2 798	4 069

Noteopplysninger – konsern

Note 1 – regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2022 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2021.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2 – segmentinformasjon

(ALLE BELØP ER I MNOK)

1. halvår 2022	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	39 665	30 353	6 415	226	1 066	77 725
Inntekter mellom segmentene	(21 480)	-	(6 002)	(166)	(739)	(28 387)
Driftsinntekter	18 185	30 353	413	60	327	49 338
Driftsresultat	856	682	198	102	203	2 042
1. halvår 2021	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	39 685	32 600	6 233	264	1 028	79 811
Inntekter mellom segmentene	(22 827)	-	(5 821)	(165)	(665)	(29 478)
Driftsinntekter	16 858	32 600	412	99	363	50 333
Driftsresultat	832	1 531	213	153	73	2 803
2021	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	81 647	64 711	12 920	513	2 353	162 144
Inntekter mellom segmentene	(45 685)	-	(11 869)	(334)	(1 371)	(59 259)
Driftsinntekter	35 962	64 711	1 051	179	981	102 885
Driftsresultat	1 553	2 343	399	279	1 092	5 666

* inkl. IFRS 16 effekt

Note 3 – Leieavtaler

KONSERNET SOM LEIETAKER

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler og leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekt eksklusive merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

Variable leiebetalinger

I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omsetningsbasert husleie og kilometergodtgjørelse ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

Opsjoner

Normal kontraktperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for forlengelse av leieforholdet. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraktperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraktperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av konsumprisindeksen eller reforhandling etter markedsvilkår.

Unntaksregler benyttet

NorgesGruppen har valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd) eller eiendeler med lav verdi (under 5 000 USD). Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.

(ALLE BELØP ER I MNOK)

Rett til bruk eiendeler	Husleie	Annet*	Sum
Balansført verdi 01.01.22	17 198	335	17 533
Tilgang	1 643	18	1 662
Avgang	(34)	(1)	(35)
Årets avskrivninger	(818)	(60)	(878)
Balansført verdi 30.06.22	17 989	293	18 282

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet	Sum
Balansførte leieforpliktelser 01.01.22	19 520	353	19 873
Tilgang nye leieforpliktelser	1 686	18	1 705
Avgang leieforpliktelser	(30)	(1)	(31)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(1 268)	(68)	(1 336)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	570	9	579
Totale balansførte leieforpliktelser 30.06.22	20 479	312	20 791
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	1 887	120	2 006
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	18 592	192	18 784

	Husleie	Annet*	Sum
Balanseført verdi 01.01.20	17 557	364	17 921
Tilgang	1 398	93	1 491
Avgang	(197)	(2)	(199)
Årets avskrivninger	(1 560)	(121)	(1 681)
Balanseført verdi 31.12.21	17 198	335	17 533

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet	Sum
Balanseførte leieforpliktelser 01.01.20	19 623	379	20 002
Tilgang nye leieforpliktelser	1 435	93	1 528
Avgang leieforpliktelser	(222)	(2)	(224)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(2 421)	(137)	(2 558)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	1 106	20	1 126
Totale balanseførte leieforpliktelser 31.12.21	19 520	353	19 873
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	1 889	117	2 006
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	17 631	236	17 867

Note 4 – Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte i tråd med NorgesGruppens utbyttepolitikk på minimum 25 prosent av fortjeneste pr. aksje. For 2021 utgjorde det kr 25 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2022 utbetalt 1 018 MNOK i utbytte for 2021, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 975 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2022 totalt 1 011 855 egne aksjer, noe som utgjør 2,5 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 999 414.

Note 5 – Innfrielse og opptak av obligasjonslån

NorgesGruppen ASA har i perioden ikke emittert nye obligasjonslån eller lån i sertifikatmarkedet. I perioden har et obligasjonslån på 500 MNOK blitt innfridd ved forfall. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte ratinganalyser av konsernet.

Note 6 – Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2022 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 31. august 2022

I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Sverre Lorentzen
Styremedlem

Hilde Vatne
Styremedlem

Guri Størvold
Styremedlem

Ørjan Svanevik
Styremedlem

Gisele Marchand
Styremedlem

Jan Magne Borgen
Styremedlem

Martine Myrstad Dybvik
Styremedlem

Mats Gunnar Knudsen
Styremedlem
ansattrepresentant

Trine Dahlstrøm
Styremedlem
ansattrepresentant

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

RESULTAT

(MNOK)	1. halvår 2022	1. halvår 2021	2021
Driftsinntekter	255	247	513
Driftskostnader	(312)	(298)	(629)
EBITDA	(57)	(51)	(116)
Av- og nedskrivninger	(2)	(2)	(4)
Driftsresultat	(59)	(53)	(120)
Netto finans	(28)	(18)	1 348
Resultat før skatt	(87)	(71)	1 229
Skattekostnad	19	(123)	(380)
Resultat etter skatt	(68)	(194)	849

Balanse for morselskapet

(MNOK)	30.06.2022	31.12.2021
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	147	130
Varige driftsmidler og investeringseiendom	1	1
Finansielle anleggsmidler	27 440	27 259
Sum anleggsmidler	27 588	27 389
Fordringer	348	2 059
Bankinnskudd, kontanter	10	1 459
Sum omløpsmidler	357	3 517
Sum eiendeler	27 945	30 907
Innskutt egenkapital	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	10 457	10 535
Sum egenkapital	12 282	12 359
Avsetning for forpliktelser	463	471
Langsiktig gjeld	3 092	3 545
Kortsiktig gjeld	12 108	14 531
Sum gjeld	15 663	18 548
Sum gjeld og egenkapital	27 945	30 907

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(MNOK)	1. halvår 2022	1. halvår 2021	2021
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	1 459	5	5
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(125)	(43)	(200)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	208	657	1 187
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(1 533)	(311)	467
Kontantbeholdning ved periodens slutt	10	307	1 459

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne.

Avstemminger av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

- NorgesGruppen benytter følgende APM'er:
- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBITDA) – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBIT) – Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Årsresultat / Sum driftsinntekter

- Avkastning på anvendt kapital – Driftsresultat / (gjennomsnittlig egenkapital og netto rentebærende gjeld)
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 31. august 2022

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85